Slovenský Goodwill je ocenenie pre firmy, ktoré si ľudia vážia

V tomto roku sa na Slovensku v premiére predstavuje projekt Slovenský Goodwill.

Ide o ocenenie pre firmy, ktoré si ľudia vážia, a je primárne založené na nomináciách verejnosti. Zamestnanci, obchodní partneri, investori, zákazníci alebo jednoducho obdivovatelia môžu nominovať na základe svojich vlastných priorít a hodnôt podnikateľov alebo spoločnosti, ktoré si vážia pre ich zodpovedný prístup k podnikaniu. Odborným mediálnym partnerom je časopis Goodwill.

Nominácie, ktoré bolo možné podávať do 15. júla, sú uverejnené na stránke www.slovenskygoodwill.sk. Do konca septembra prebieha hlasovanie verejnosti, ktoré rozhodne o nositeľovi titulu Osobnosť Slovenského Goodwillu. Taktiež zasadne odborná porota a vyberie najsilnejšie príbehy v základných kategóriách projektu – Tradícia, Inovácia, Partner a Podporovateľ.

Galavečer a partneri

Vyvrcholením premiérového ročníka bude slávnostné odovzdávanie ocenenia Slovenský Goodwill 2017, ktoré sa uskutoční 7. novembra v Bratislave. Na transparentnosť projektu dohliada svetová certifikačná autorita TÜV SÜD Slovakia. Slovenský Goodwill 2017 sa koná pod záštitou Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory. Partnermi ocenenia sú Top centrum podnikateliek, Združenie mladých podnikateľov Slovenska, firmy LORIKA CZ a Etnetera. Hlavným partnerom je ŠKODA AUTO Slovensko.

Tradícia, Inovácia, Partner a Podporovateľ – sú nominačné kategórie projektu.

Ocenenie Slovenský Goodwill vychádza z pôvodného českého konceptu, ktorý u našich susedov úspešne funguje už piaty rok. Cieľom projektu je ukázať, že základné hodnoty, ako sú čestnosť, poctivosť, pokora a pomoc blížnym, nie sú len prázdnymi pojmami a že podnikať zodpovedne sa vypláca a vedie k dlhodobej udržateľnosti.

„V Česku v tomto roku oceňujeme firmy, ktoré si ľudia vážia, už piaty rok a za ten čas sme si overili, že ocenenie Český Goodwill má obrovskú silu motivovať, inšpirovať a synergicky šíriť dobrú vôľu na celospoločenskej úrovni," priblížila výkonná riaditeľka poradenskej firmy Hlavatý & Partners Consulting Group (HPCG) Lenka Hlavatá, ktorá je autorkou a organizátorkou projektu. **VN**